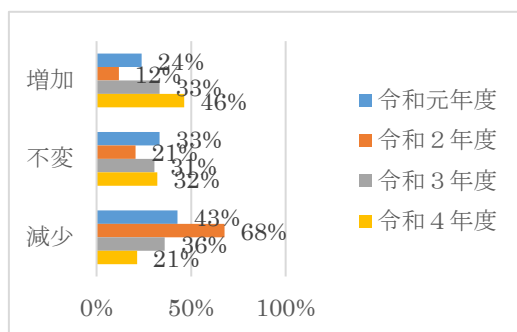


【2022年9月実施 令和4年度景況調査アンケート集計結果】

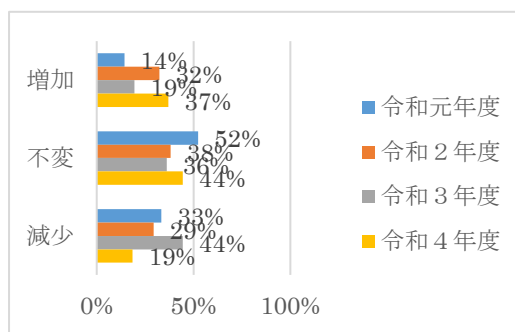
■■■製造業■■■

【売上】

前年同月比



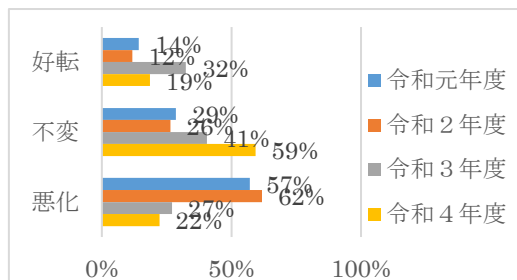
3か月後の見通し



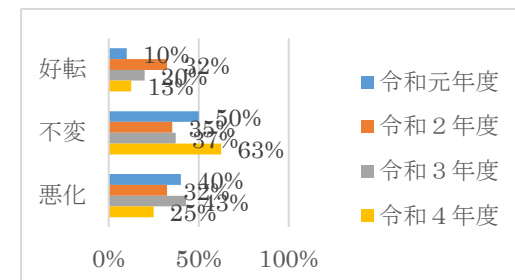
前年同月比は「増加」が増え、「減少」が減った。見通しも同じ傾向。

【採算】

前年同月比



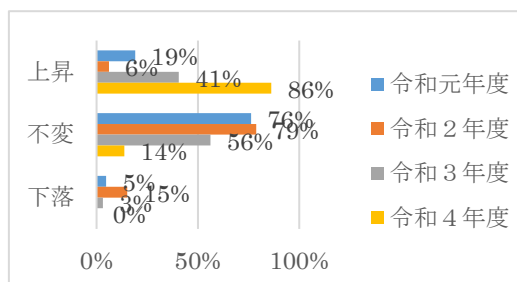
3か月後の見通し



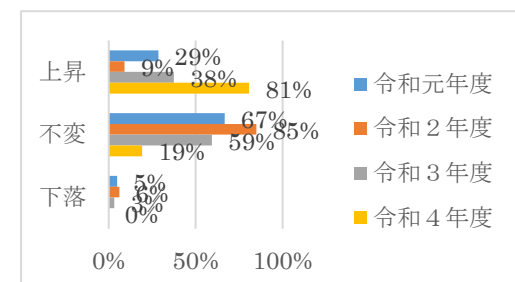
昨年度よりも「不変」が増加し、「好転」が減少。見通しも同じ傾向。

【仕入単価】

前年同月比



3か月後の見通し



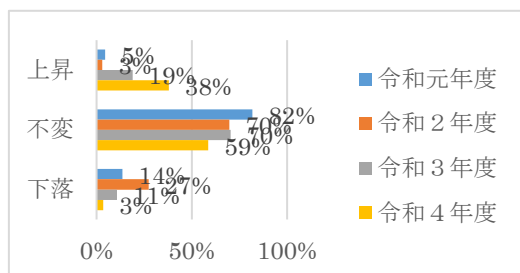
前年同月比、見通しともに「上昇」が大幅に増えており、他業種に比べ顕著。

【2022年9月実施 令和4年度景況調査アンケート集計結果】

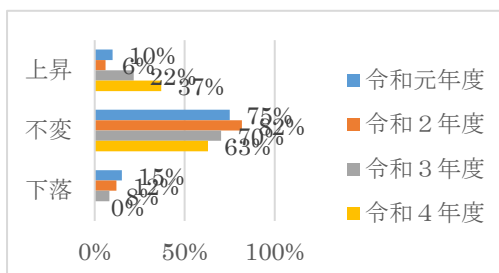
■■■製造業■■■

【販売単価】

前年同月比



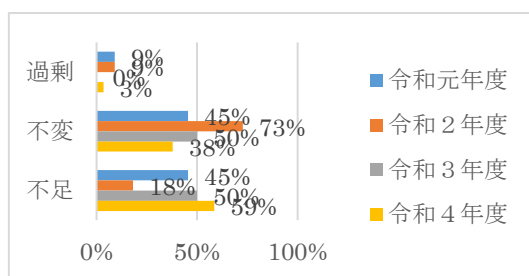
3か月後の見通し



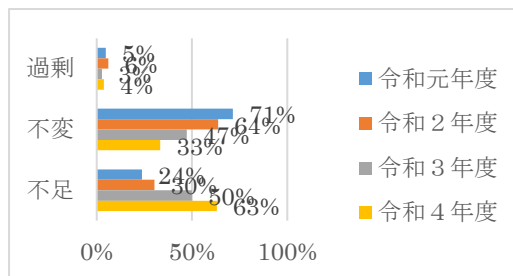
こちらも前年同月比、見通しともに「上昇」が増えている。見通しの「下落」は回答が0であった。

【従業員】

前年同月比



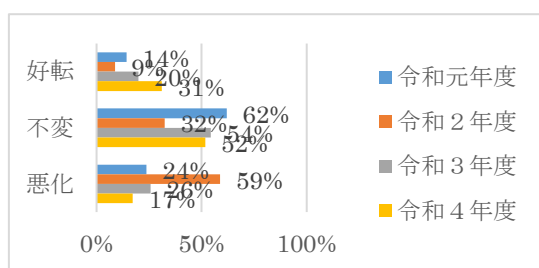
3か月後の見通し



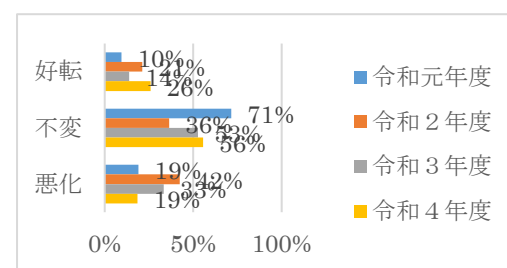
昨年よりも「不足」の回答が増加。人手不足の解消と共に生産性向上が急務。

【業況】

前年同月比



3か月後の見通し



前年同月比、見通し共に、「好転」の回答が増加し、「悪化」が減少。

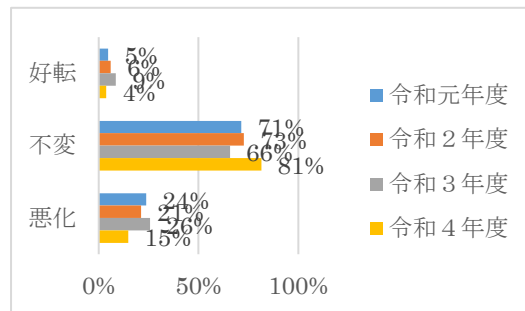
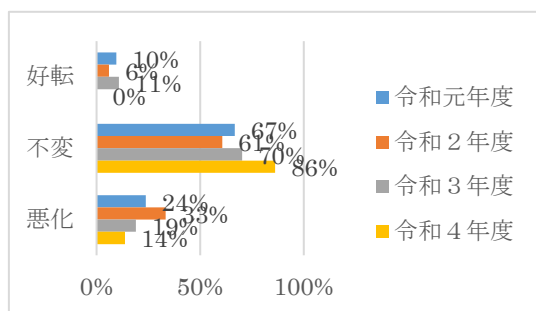
【2022年9月実施 令和4年度景況調査アンケート集計結果】

■■■製造業■■■

【資金繰り】

前年同月比

3か月後の見通し



前年同月比、見通しともに「不変」が多い。「好転」「悪化」は減少。